



complejos”. ¿Cómo puede saber el ordenador de antemano qué es lo que queremos? De hecho, en la actualidad, las empresas de motores de búsqueda ya tienen más o menos idea de lo que opina la sociedad y son un termómetro de ella. “Por ejemplo, si hay muchas preguntas de los usuarios en un país sobre la gripe, se puede saber con antelación si hay un foco de la enfermedad en esta zona”, señala Pisani.

El salto de calidad definitivo se logrará cuando los buscadores consigan construir el perfil individual del usuario. Algo que podrá llevarse a cabo, por ejemplo, con algo tan sencillo como guardar el rastro de las búsquedas anteriores. Esta evolución tendrá un tremendo potencial comercial para las empresas, que ya podrán identificar con sus preferencias sus futuros consumidores. Aquí tienen lo que nos espera con internet. Del “soy lo que busco” pasaremos al “dime lo que preguntas y te diré lo que piensas”. Inquietante. ■

6 Extienda

Puede encontrar enlaces relacionados con el objeto de su búsqueda al añadir la palabra “link”

7 En el mismo sitio

Apunte a un dominio específico. Por ejemplo, al añadir el término “site:lavanguardia.es” el buscador rastreará los datos que pertenecen a la página web que le hemos señalado

60%

de los usuarios consulta y envía mails a diario

47%

busca datos personales propios o ajenos

8 Integre con aplicaciones

Mejore los sistemas de búsqueda con algunas aplicaciones ya disponibles en la red. Por ejemplo, Search Cloudlet, es una herramienta que expone las palabras más asociadas con una búsqueda

LO MÁS SOLICITADO

No podemos vivir sin buscar o sin el buscador. Según un reciente estudio del Pew Internet & American Life Project, ahora la mitad de los usuarios usa un motor de búsqueda en un día típico. Hace siete años, eran un tercio, con lo que su crecimiento ha sido exponencial. El porcentaje de los internautas que buscan ya casi se acerca a los que envían y consultan el correo electrónico, tal vez la aplicación de más éxito de internet de los últimos años. ¿Qué es lo que más se busca?

en una nube: cada palabra tiene un tamaño diferente, proporcional a la frecuencia. A medida que uno va seleccionando las palabras sugeridas, se eliminan temas y se afina la búsqueda. Otro sistema útil es SurfCanyon, que aprende

Es difícil establecer rankings. “Cuando ocurre una noticia importante que se prolonga en el tiempo, se nota. Por ejemplo, Obama fue una palabra muy buscada mientras duraron las elecciones norteamericanas”, comenta Puig. Si miramos atrás, desde los comienzos de internet, las categorías más buscadas pertenecen a Sexo, Deporte y Salud además de la llamada Idolatría (nombre de actores, artistas, grupos famosos). En el detalle, de acuerdo con el estudio de Pew, Internet resulta “vital” para: obtener información profesional; ayudar una persona enferma; elegir colegio; comprar un coche; hacer una inversión; encontrar un lugar para vivir; cambiar de empleo. Conceptos

del comportamiento del internauta a medida que empieza a activar enlaces o a ignorarlos. Desde el primer clic, agrega resultados afines encontrados en páginas posteriores

que son familiares para cualquiera que pase horas delante de un ordenador. Sin embargo, el informe Pew facilita un dato interesante: estas categorías están evolucionando. Por ejemplo, tomen nota de este dato: el número de usuarios que busca información personal se ha duplicado desde el 2002. Mientras que en aquel entonces sólo el 22% de los internautas mostraba interés en el rastreo de datos personales, sean propios o ajenos, hoy la cifra alcanza el 47%. Y más de la mitad está interesado en conseguir información sobre otras personas no famosas, sean familiares, vecinos, amigos o colegas. El cotilleo de siempre.

9 Datos escondidos Existen hemerotecas de diarios, buscadores de blogs, o páginas como internetinvisible.com donde se almacenan datos que no suelen detectar herramientas convencionales